

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
---------------	----------------	-------------	---------------	-------------

<b>Rubrica</b>	<b>Alimentazione e salute</b>			
----------------	-------------------------------	--	--	--

42	Il Sole 24 Ore	16/05/2013	<i>DAGLI INTEGRATORI 2 MILIARDI DI EURO (M.Gervasio)</i>	2
----	----------------	------------	--	---

## Benessere. Fiera del settore a Parma

# Dagli integratori 2 miliardi di euro

**Marika Gervasio**

Integratori alimentari e stili di vita più sani per due italiani su tre a dimostrazione che l'interesse per la salute resiste alla crisi economica. Con queste premesse si apre oggi alle Fiere di Parma la quarta edizione di Pianeta nutrizione & integrazione.

In un contesto di tensioni esterne determinate dalla crisi economica che nel 2012 ha toccato personalmente oltre 7 famiglie su 10, il prendersi cura di sé appare un bisogno primario che sembra essere immune dalla crisi.

La fotografia del settore è stata scattata da FederSalus, Associazione nazionale produttori prodotti salutistici (su rilevazioni Nielsen market track healthcare e Gfk Eurisko).

Il 75% degli intervistati afferma di aver fatto ricorso nel corso dell'anno ad almeno un prodotto/integratore per il benessere personale e per gestire piccoli disturbi. Secondo i dati Nielsen, nel 2012 (anno terminante a gennaio 2013) sono state vendute 141,1 milioni di confezioni (+3,1% rispetto all'anno precedente) per un valore complessivo di oltre 1,9 miliardi di euro, in crescita del 2,9%.

Si è trattato principalmente di fermenti lattici, integratori per il controllo del peso, integratori salini, multivitaminici e per capelli, acquistati prevalentemente in farmacia (111,2 milioni di confezioni). Gli italiani però sembrano non disdegnare l'acquisto nei super e ipermercati dove sono state vendute 22,5 milioni di confezioni (+14,7%). In calo, invece, l'acquisto in parafarmacia con 7,5 milioni di confezioni (-4%).

Il mondo degli integratori è protagonista a Parma dove si attendono circa 2.500 partecipanti tra medici, farmacisti, nutrizionisti, buyer nazionali e internazionali che prenderanno parte ai numerosi incontri e vi-

siteranno le oltre 70 aziende espositrici.

«Il settore degli integratori è in crescita nei diversi canali di vendita - spiega il comitato scientifico di Pianeta nutrizione & integrazione - così abbiamo deciso di organizzare il IV Forum multidisciplinare sulla sana e corretta nutrizione e una serie di incontri mirati per promuovere, ma soprattutto formare e informare in merito a un corretto utilizzo di questi prodotti rivolgendoci a coloro che li prescrivono e distribuiscono».

Tra gli eventi della prima giornata del Forum va segnalata la presentazione del «Physicians' health study II (Phs II)» che raccoglie evidenze circa i benefici e il profilo di sicurezza correlati all'assunzione quotidiana e prolungata di un integratore multivitaminico ed è stato promosso dall'Istituto nazionale di sanità americano (National institute of health).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### INUMERI

## 1,9

**Miliardi**

Il valore del mercato degli integratori alimentari nel 2012 (anno terminato a gennaio 2013). Il dato risulta in crescita del 2,9% rispetto all'anno precedente. In totale sono state vendute 141,1 milioni di confezioni, in aumento del 3,1%

## 111,2

**Milioni**

Il numero di confezioni di integratori vendute in farmacia nel 2012 su un totale di 141,1 milioni. Altri 22,5 milioni di confezioni sono state vendute nei super e ipermercati e 7,5 milioni nelle parafarmacie

